



Говорите правильно. Язык – это часть личности человека

Границы моего языка означают границы моего мира.

Людвиг Витгенштейн, австрийский философ
XX столетия, разработавший
теорию идеального языка

Язык – это такая же часть нашей личности, как поведение или стиль в одежде. На речь



влияет всё: местность, где мы выросли и живём; образование; ситуация, в которой находимся; настроение и так далее. Ошибки в речи или на письме прочно вживаются в язык, особенно когда человек уже стал взрослым и много лет говорит «звОнит» вместо «звонИт». При этом он, возможно, уже давно знает, что правильно «звонИт», но слишком привык говорить «звОнит» и просто не замечает этого. От того, что кто-то пару раз поправит или сделает то или иное замечание, никто не начнет произносить слова правильно.

Людам, которые позволяют себе критику в адрес того, как пишут или говорят окружающие, редко удается сделать это корректно. Неважно, о чём идет разговор, замечания будут эффективны только тогда, когда ты ходишь за человеком и постоянно поправляешь его, и то, если он сам этого хочет и стремится исправиться.

В каких случаях уместно поправить человека, если он допускает ошибки в речи?

- Если это твоя работа, а человек – твой ученик или студент. Даже в этом случае стоит делать замечания корректно: так гораздо больше шансов, что собеседник его запомнит, усвоит и исправится.
- Человек сам попросил об этом. Друг или родственник доверяет твоей грамотности и просит поправлять его, потому что хочет лучше говорить. Можно поправить близкого и без спроса, но и тут надо быть осторожными. Можно легко обидеть, и тогда захочет ли он с тобой потом общаться. Исключением могут быть дети: их стоит поправлять, потому что они только учатся говорить, формируют словарный запас и речевую культуру.
- Человек учит язык, которым ты уже владеешь. Например, иностранец учит русский или кто-то из твоих близких учит другой язык, на котором ты свободно говоришь. В таком случае замечания – корректные и позитивные – помогут ему практиковать правильную речь или письмо.
- В публичных текстах. Ошибки на рекламных баннерах, объявлениях и других источниках замечать полезно, потому что они не оскорбляют никого конкретно и при этом не дают окружающим считать, что так писать можно.
- Если это может повлиять на профессиональную репутацию. К примеру, коллега готовится к выступлению и допускает грубую ошибку в своей речи. Стоит предупредить об этом наедине, чтобы он не оказался в глупом положении. Но, опять же, если это уже случилось, кричать на весь зал «не одел, а надел» не стоит. Вспомним слова Чехова, которые можно отнести и к речевому этикету: «Воспитанный человек – это не тот, кто не прольёт соус на скатерть, а тот, кто не заметит этого».



Источник

Зайкова, Ю. Следи за языком: можно ли делать людям замечания по поводу их грамотности / Ю. Зайкова. – Текст : электронный // Heroine.ru : [сайт]. – URL : <https://heroine.ru/sledi-za-yazykom-mozhno-li-delat-lyudyam-zamehaniya-po-povodu-ih-gramotnosti/> (дата обращения : 14.05.2022).

Составила М. В. Бекетова, заведующий сектором по работе с книжными памятниками