

Социальная сеть – ваш проводник в виртуальный мир

Instagram (Инстаграм) - одна из самых популярных социальных сетей во всем мире, число пользователей которой насчитывается больше 1 миллиарда. В настоящее время практически невозможно встретить человека, который не имеет страницы в Instagram или хотя бы не слышал о существовании этой соцсети.



Миллионы людей из разных стран выкладывают фотографии, общаются друг с другом, приобретают популярность, создают и продвигают свой бизнес в Instagram. Но так было не всегда. Давайте узнаем, когда и кем была создана эта социальная сеть, завоевавшая такое признание по всему миру.

Идея создания приложения для обработки и публикации фото принадлежит американскому выпускнику Стэнфордского Университета Кевину Систрону (справа



на фото). Правда прежде чем стать самой популярной соцсетью, его задумка претерпела множество изменений.

Кевин Систрон, работавший маркетологом в Google, буквально бредил созданием собственного успешного стартапа (новый коммерческий проект, который создается с целью получения прибыли от бизнеса после его успешного развития).

Парень изучал программирование, ходил на всевозможные семинары и конференции, встречался с другими молодыми стартаперами. В итоге у него возникла идея создания новой соцсети с элементами онлайн-игры. Кевин придумал название для своего приложения - Burbn. Всерьез загоревшись этой идеей, Систрон смог найти инвесторов для своего проекта и ушел с работы, чтобы все свое время посвятить написанию кода.

На одном из этапов Кевин начал активно обсуждать свое занятие с приятелем Майком Кригером (слева на фото) и нашел в его лице надежного партнера. Далее работа велась над идеей вместе.

Со временем опции приложения Vurbn были урезаны до возможности публикации фотографий с геотегом (географические метаданные). Но программа, созданная непрофессиональными программистами, выглядела плохо. Тогда Систром и Кригер решили вернуться к изначальной идее создания онлайн-игры в виде приложения на iPhone. Однако, когда код был написан, приложение не пропустили, так как посчитали интерфейс слишком сложным, а управление игрой не интуитивным.

Парни приняли решение урезать функции игры и стали отсеивать их одну за другой. В скором времени разработчики увидели, что в их проекте практически не осталось игровых функций. Теперь он позволял только снимать и редактировать фотографии, а также публиковать и комментировать их. На этом этапе Систром и Кригер задались вопросом - как из самой обычной и неинтересной фотографии сделать что-то яркое и уникальное? И нашли решение - фильтры! Эта гениальная идея и завоевала впоследствии сердца миллионов пользователей Instagram.

Обдумав полученный результат, стартаперы решили, что он очень далеко ушел от первоначальной задумки. У них получилось совершенно другое приложение, а значит и название требовалось новое. Так и появился известный сегодня во всем мире **Instagram**.

Instagram увидел мир **6 октября 2010 года**, когда приложение стало доступно для скачивания в AppStore (приложение iPhone). С первых же минут было понятно, что эта соцсеть произведет фурор во всем мире!

За первые сутки Instagram скачали 25 тысяч пользователей. С каждым днем эта цифра увеличивалась. Instagram буквально сразу попал в топ самых скачиваемых приложений. В первый месяц число пользователей приложения достигло миллиона человека. В первый год количество людей, зарегистрировавшихся в Instagram, перевалило за 10 миллионов.

За время существования соцсети в первоначальную версию было добавлено множество новых функций и возможностей: новые фильтры, хэштеги, версия для Android, публикация видео, фотографии разного формата и многое-многое другое.

Марк Цукерберг, основатель и владелец крупнейшей в мире социальной сети Facebook, очень заинтересовался Instagram, что и определило дальнейшую судьбу этого приложения. Предвидя дальнейший успех и перспективы приложения, Цукерберг сделал его создателям небывалое предложение - 1 миллиард долларов.

9 апреля 2012 года сделка была подписана. Систром и Кригер согласились продать Instagram. В один день из молодых стартаперов парни превратились в мультимиллионеров. При этом они оба продолжили работать в Facebook.

Спустя много лет все убедились, что Марк Цукерберг был прав, когда поверил в Instagram и решил приобрести его. За прошедшие после покупки годы приложение было сильно доработано - появились сторис (демонстрация друзьям и близким веселых картинок и видео, рассказывающих о своей жизни или настроении), прямые эфиры, IGTV и множество других интересных функций. Но главное, была разработана система монетизации проекта - таргетированная реклама (способ онлайн-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами (характеристиками и интересами) людей, которые могут интересоваться рекламируемым товаром или услугой), которая уже позволила окупить вложения.

Из приложения для обработки некачественных фото Instagram стал крупнейшей мобильной социальной сетью, местом для общения миллионов людей по всему миру и удобной площадкой для ведения бизнеса.

Сейчас уже многие люди оценили возможности Instagram:

- ✓ делиться фотографиями и видеозаписями;
- ✓ быстро выкладывать их с телефона на свою персональную страницу;



- ✓ делиться мыслями и эмоциями;
- ✓ снимать короткие видео по 15 секунд и фото в реальном времени;
- ✓ размещать их в Stories (сторис);
- ✓ обрабатывать изображения;
- ✓ добавлять стикеры, смайлы, графические эффекты, геолокацию, хэштеги;
- ✓ проводить прямые эфиры для всех желающих;
- ✓ подписываться и следить за новостями интересных людей;
- ✓ общаться посредством комментариев и личных сообщений;
- ✓ проводить опросы; продвигать свой бизнес, продавать товары и услуги.

Обмен информацией в Instagram всё больше приближается к живому общению. Можно каждый день снимать короткие ролики и делать снимки, чтобы друзья и знакомые знали, чем вы живете, о чем думаете, где бываете.

Instagram позволяет подписываться на интересные страницы и следить за их новостями. Можно ежедневно получать информацию по разным темам:

- здоровье;
- воспитание детей и их развитие;
- психология;
- самореализация и мотивация;
- путешествия и страны;
- товары, услуги и акции разных компаний.

Если еще каких-то пару лет назад Instagram был популярен только среди молодежи, то в настоящее время он увлекает и старшее поколение, которое с удовольствием погружается в яркий мир фотографий, видео, событий.

