

65.421(2247)  
0-95

40 лет

Новомосковской  
системе горпищеторга

ОЧЕРКИ ИСТОРИИ  
ТОРГОВЛИ

65,421 (2р-чТул)  
0-95

2

## ОЧЕРКИ ИСТОРИИ ТОРГОВЛИ

НОВОМОСКОВСКОЙ СИСТЕМЕ  
ГОРПИЩЕТОРГА - 40 ЛЕТ

62863-к2/2

06

09

Тула - 2002



ББК 65.30 (2Р-4Тул)

О 95

**Очерки истории торговли: Новомосковской системе гор-  
пищеторга — 40 лет/ Под ред. А.А. Реуцкой.—Тула:  
Гриф и К, 2002. 74 с.**

ISBN 5-8125-0211-0

Формат 60x90/16. Печ. л. 4,62.

Печать офсетная. Бумага офсетная.

Заказ № 748. Тираж 150 экз.

ИПП «Гриф и К», г. Тула, ул. Октябрьская, 81-а.

## ВСПОМНИМ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

**И**сторию развития Новомосковска невозможно представить без торгового обслуживания населения — важнейшего направления обеспечения жителей любого населенного пункта. Особенно такого, каким всегда являлся наш город, — второй по величине в области (да и будучи в составе Московской, он не «терялся» среди других городов).

До 8 мая 1962 г. эту функцию выполняла система отделов рабочего снабжения при достаточно крупных промышленных предприятиях. В частности, на новомосковской (сталиногорской) земле существовало Управление рабочего снабжения Подмосквовного угольного бассейна и УРС «Московскуголь». При реорганизации этих систем родилась совершенно иная — новая структура организации торговли, начиная от Министерства до Управлений в областях.

На уровне города были созданы Торги: продовольственный, промышленный и трест столовых (или Общепит).

Существовавший до того ОРС «Сталиногорскуголь» был преобразован в **Горпищеторг** — организацию торговли, долгие годы потом обеспечивающую общее руководство торговлей и ее практическую работу. В Горпищеторг вошли все городские и поселковые продовольственные магазины, которых тогда, к 1962 году, насчитывалось более 100.

Помимо продовольственных магазинов, в его составе находились внушительная система распределительных складов, строительный цех, механическая группа, конный двор. Ежедневно торговую деятельность обслуживали 30 единиц автотранспорта и 25 лошадей со спецповозками.

За 40 лет своего существования система Горпищеторга, отметив свой 40-летний юбилей, работает сегодня в преобразованной, реорганизованной форме.

Четыре директора сменили друг друга на посту руководителя:

**РЫБКИН** Петр Александрович — с 1962 по 1967 г.,

**ЧЕРНОВА** Любовь Михайловна — с 1967 по 1976 г.,

**ФЕДОРЕЕВ** Нил Кононович — с 1976 по 1983 г.,

**РЕУЦКАЯ** Александра Андреевна — с 1983 по настоящее время.

## ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ

*Для каждого своя эпоха,  
И жизнь дарует все сполна.  
Хоть и с ухабами дорога,  
Но ты держись и будь смела.  
Люби людей — они ответят  
Любовью той же. Не беда,  
Что труд не сразу твой заметят, —  
Потом рассудят все года.  
Стать первым — значимо, ответно,  
Не каждому дано им быть.  
Прими судьбу и знай, что это  
Не просто так — не позабыть!*

### ПЕРВЫЙ ДИРЕКТОР



**К**ак только была организована система Горпищеторга в 1962 году, возглавил ее ПЕТР Александрович Рыбкин. Это был необычайно талантливый человек, прошедший горнило Великой Отечественной войны, имевший многие боевые награды. У Петра Александровича не было поначалу специального образования, но это не помешало ему правильно пред-

принять самые первые организационные шаги по становлению нового предприятия.

Именно ему предстояло заложить основы той разветвленной системы торговли продуктами, которую имел Новомосковск уже через несколько лет. С этой задачей, теперь уже из глубины лет можно сказать, он успешно справился. Но прежде...

От правильного размещения объектов, их планировки и строительства зависело многое. Не меньше — от установления первых коммерческих и хозяйственных отношений. Вопрос подбора, обучения и воспитания кадров тоже был полем деятельности директора, где ошибки стоили дорого. Платить за них приходилось и собственными нервами, и отчетами «на ковре» в Горисполкоме. Но Петру Александровичу везло на людей, а может быть, и, наоборот, повезло тем, кто попал к нему под руководство: Рыбкин отличался врожденной интеллигентностью, никогда ни на кого, ни при каких обстоятельствах не повышал голос. Но подчиненные его слушали без пререканий. В результате Петру Александровичу удалось скомплектовать штат управления — от коммерческой службы до контрольно-ревизионной.

Созданной системе Горпищеторга пришлось решать важную задачу по централизации торговли продуктами питания во всем районе — в городах и поселках, в том числе и многочисленных шахтерских. В только что построенные помещения закупалось необходимое складское оборудование, устанавливались связи с транспортными предприятиями — с автоколоннами, которые потом еще долго сотрудничали с торговой организацией.

Большой заслугой первого директора стало строительство добротного холодильника — холодильного склада емкостью в 160 тонн, который принимал огромную массу скоропортящихся продуктов.

Впервые тогда внедрялась и уличная торговля. Учеба кадров, их постоянный подбор, способствование повышению квалификации — все это регулировал и направлял в своей работе Петр Александрович. К слову, и сам он без отрыва от производства закончил торговый техникум, что по тем временам было немало.

Являясь, по сути, первопроходцем в деле организации централизованной торговли продуктами питания в крупном промышленном районе, каким всегда был и остается Новомосковск, П.А. Рыбкин заложил основную материально-техническую базу предприятия на многие годы, и, как следствие этого, получил повышение в должности — переведен и назначен заместителем директора областного Управления торговли.



## СТРОИТЬ — ЗНАЧИТ РАЗВИВАТЬСЯ



Преемницей П.А. Рыбкина на посту директора Горпищеторга в 1967 году стала **Любовь Михайловна ЧЕРНОВА**. Наступил следующий этап в развитии торговой организации.

Несмотря на то, что работа торговли уже была хорошо организована, возникла проблема: остро ощущалась нехватка складских площадей. Особенно в период сезонной

торговли. Летом в городе систематически возникал дефицит сахара, запасы которого сверх возможного — того, что могла принять база, хранить было негде. Это очень осложняло ситуацию в городе и районе. И руководство Горпищеторга принимает решение о строительстве хозспособом дополнительных сахарных складов, дабы увеличить запасы сладкого продукта. Так, на территории базы по периметру, начиная от помещения диспетчерской, вырастают новые здания — склады для хранения сахара, рассчитанные на 2 тыс. тонн продукта.

Расширения требовали и другие помещения. В летне-осенний сезон валом поступали фрукты и овощи, которые тоже невозможно было разместить на хранение. Принимается новое решение еще об одном строительстве — теперь уже овощного комплекса в районе шамотного завода. Возведение объекта было поручено опытным специалистам-строителям — коллективу треста «Мосшахто-

строй», возглавлял который тогда *В.С. Новиков*. На всем протяжении, пока шло строительство, от директора Л.М. Черновой часто можно было услышать слова благодарности в адрес этого человека, высокую оценку давала Любовь Михайловна Новикову как специалисту.

В 1972 году комплекс складских помещений был введен в эксплуатацию, и это сразу же позволило без проблем организовать там заготовку и закладку картофеля, моркови, капусты и других овощей. База принимала в сезон до 15 тыс. тонн овощной продукции из различных регионов — родной Тульской области, Ростова, Тамбова, других российских территорий, а также с Украины, Белоруссии и т.д. География поставщиков стала обширной. Это было бурное время, характеризующееся большим подъемом энтузиазма у работников базы.

Прибывающие ежедневно караваны автомашин, до 30 штук в каждом, разгружали и днем, и ночью. На первый план, в связи с этим, вышла организация погрузочно-разгрузочных работ. Немало усилий приложил для механизации трудоемкого процесса работавший тогда механиком *Михаил Сергеевич Жуков*. Штабелевка и укладка многих видов продукции шла с помощью приобретенных автопогрузчиков и установленных транспортеров. Силами специалистов и работников механической службы был сооружен опрокидыватель для автомашин, появились крупнотоннажные весы. Внедрялись контейнерные методы хранения овощей.

Более того, в том же комплексе велась и частичная переработка овощей. Наши жители наверняка помнят, что на прилавках магазинов в зимний сезон всегда были и квашеная капуста, и соленые огурцы, и помидоры, и моченые яблоки... Все это производилось на складах базы Горпищеторга. Требование о постоянном удовлетворении покупательского спроса, строго предъявляемое Новомос-

ковским Горисполкомом, у нас выполнялось неукоснительно.

К заслугам Л.М. Черновой, без сомнения, можно отнести внедрение многих передовых методов работы в тот период. К примеру, именно тогда наша торговля начала потихоньку осваивать метод самообслуживания покупателей, который на Западе давно уже доказал свою состоятельность. На тот период пришлось время открытия и новых торговых точек. Свои двери для покупателей впервые распахнули магазины № 1, 10, 12, 19, 30, 50, 62, 65. Усилия и талант женщины-руководителя был по достоинству оценен: помимо множества Почетных грамот и благодарностей, Любовь Михайловна Чернова была награждена орденом Трудового Красного Знамени — одной из высших правительственных наград. В 1976 году она оставила пост директора Горпищеторга. Но, уважаемый и грамотный специалист, почитаемый в среде торговых работников, Любовь Михайловна еще долгое время оставалась наставником и искренним товарищем, находясь на заслуженном отдыхе.

## САМООБСЛУЖИВАНИЕ — УСПЕХ НОВОМОСКОВЦЕВ



Время шло вперед, жизнь выдвигала новые требования, ставила новые задачи, и в том же 1976 году директором организации был назначен Нил Кононович ФЕДОРЕЕВ.

Каждый из предыдущих руководителей внес свою лепту в общее дело становления и развития торговли продовольственными товарами в Новомосковске. Приход и вступление в

должность Федореева, как потом показало время, стало еще одним заметным этапом в жизни и истории Горпищеторга.

Специализация в торговой отрасли совершенствовалась, совершенствовалась и деятельность самого Торга (как коротко называли в обиходе торговые специалисты свое предприятие), и работа конкретных магазинов, уже существующих горпищеторговских баз, розничной торговли и т.д. Открывались новые торговые точки, создавались новые рабочие места. Именно в этот период введены были в эксплуатацию магазины № 22, 52, 35.

В торговле уже более активно распространялась форма самообслуживания. Популярность ее росла во многом потому, что целенаправленно занимался организацией этого метода торговли вместе со своими специалистами Н.К. Федореев. Нила Кононовича можно смело назвать

автором этой идеи в Новомосковске. К слову, тогда, на первых порах, она достигла своего развития только у нас и в Туле. Но одна достигнутая ступень по логике требовала второй: если продукты своими руками выбирал покупатель, продукты эти должны были быть соответственно развешаны и упакованы. Но фасовкой в массовом варианте в городе до сих пор не занимались. Кто и где мог произвести ее реально? Государственная промышленность не успевала все это внедрять на заводах и фабриках, поэтому делать это надо было на местах. То есть, ответ на вопрос напрашивался сам: в складских помещениях — на имеющейся базе Горпищеторга. И фасовать, конечно, можно было только располагая соответствующими площадями и оборудованием. Чего стоило реконструировать ряд складов и «начинить» их автоматизированными линиями по фасовке сахара и круп, помнят только те, кто сам принимал во всем этом непосредственное участие! Практически был создан специализированный цех, который ежемесячно расфасовывал и отправлял в продажу до 150 тонн различных сыпучих продуктов. Человек широкого размаха, великолепный специалист, Н.К. Федорев постоянно обдумывал и вынашивал новые проекты. И что интересно, даже тогда, во времена всеобщего контроля — и партийного, и бюрократического — он добивался реализации своих задумок. Например, во многом только из-за его настойчивости, которая довела его даже до кабинетов Министерства торговли СССР, стали улучшаться бытовые и социальные условия работников прилавка в городе. В каждом магазине появились комнаты приема пищи и отдыха, по возможности выделялись места для «Красных уголков», где можно было собираться коллективом — обсуждать текущие дела и чествовать лучших сотрудников, ставших победителями трудового соревнования.

Также внимательно относился Нил Кононович и к рядовым сотрудникам базы. Бригаде грузчиков, которая выполняла там самую тяжелую работу по выгрузке вагонов с продовольственными товарами, также были построены бытовки, где они могли и переодеться, и отдохнуть, и перекусить.

Что же касается производственных планов руководителя, то здесь постоянно происходило движение вперед. Так можно расценить, к примеру, и само развитие розничной сети со вновь открывшимися магазинами, и дальнейшую реконструкцию складских помещений базы, где в результате появились отдельные места для хранения макаронных, табачных изделий, подвальные и полуподвальные помещения для подсобных работ, и другое обновление материально-технической базы вплоть до мелочей. К последним можно отнести замену тележек конного двора (особой гордости новомосковцев — собственных конных дворов не было ни в каком другом Пищеторге области!) обычного вида на тележки, снабженные колесами с самой настоящей авторезиной! А строительство собственной горпищеторговской теплицы, введение которой в эксплуатацию позволило значительно сократить отходы и потери на таких овощах, как лук (из которого выращивали свой — зеленый)!

В результате, на положительном примере Новомосковского Горпищеторга область частенько проводила всяческие семинары и смотры, пропагандируя местный опыт работы.

## КУЗНИЦА ТОРГОВЫХ КАДРОВ



**В** 1983 году директором Горпищеторга стала Александра Андреевна РЕУЦКАЯ, к тому времени опытный специалист, уже много лет проработавшая в системе Торга.

Развитие организации, ее материально-технической базы по-прежнему продолжилось, хотя уже тогда структура торговли и ее снабжения была достаточно разветвленной, сложной,

многоступенчатой. Город строился и рос, появились новые микрорайоны, где тоже открывались магазины, покупательскую потребность населения стремились удовлетворить по максимуму. Именно в этот период на Северном микрорайоне распахнул свои двери новый, современный магазин «Приевидзе» (№ 5, ныне «Русич»), который сразу же полюбился местным жителям, с удовольствием посещавшим его и делавшим там все необходимые покупки. На базе магазина было налажено сотрудничество с зарубежными — чехословацкими — партнерами.

Большого внимания на этом этапе требовали условия размещения и хранения постоянно поступающей торговой продукции. И тогда директором А.А. Реуцкой и аппаратом специалистов, работавших с ней, было задумано и проведено в жизнь решение о строительстве еще одного специализированного склада — под растительное масло, которое до сих пор могли принимать с ограничениями.

Три огромные емкости, общей вместительностью в 180 тонн, смонтированные вскоре, могли принять соответственно 3 железнодорожные цистерны растительного масла, доставляемого от разных поставщиков. Еще более мощное хранилище емкостью на 500 тонн было построено для размещения запасов соли — одного из видов стратегического продукта... Это означало, что, по крайней мере, 8 вагонов соли одновременно можно было иметь на складе. Хранился продукт в более оптимальных условиях. На базе Горпищеторга появилось и помещение новой диспетчерской.

Особое внимание руководитель А.А. Реуцкая уделяла организации, воспитанию и подбору кадров специалистов, директоров магазинов. Практически все ведущие сотрудники имели высшее и среднее торговое образование.

Решена была проблема замены одного или другого руководителя на время отпуска или болезни, в коллективах и среди работников среднего звена люди со специальным образованием не были редкостью. Более того, в Торге имелся резерв молодых перспективных, профессионально подготовленных специалистов, которые впоследствии успешно реализовали свои возможности. Многие, прошедшие большую практику здесь, позже сделали хорошую карьеру в других отраслевых структурах и даже в других районах области. Среди них *Галина Дмитриевна Семенова*, возглавившая Зареченский Горпищеторг (г. Тула); *Людмила Андреевна Филатова*, проявившая незаурядный талант в должности руководителя Новомосковского райпо; *Валентин Иванович Тихонов*, бывший директором Новомосковского мясокомбината; *Евгений Иванович Елисеев*, зав. отделом торговли Горисполкома, позже директор треста столовых; *Светлана Алексеевна Гущина* — председатель растениеводческого кооператива АПО «Новомосковское»; *Валентина Ивановна На-*



*умова* — директор Промторга; *Светлана Алексеевна Недорезова*, пребывавшая в должности заместителя Главы администрации города и района; *Ольга Николаевна Чернышкова* — ныне зав. отделом торговли управления потребительского рынка муниципальной администрации; *Галина Серафимовна Титова* и *Надежда Ивановна Медведева* — специалисты того же управления муниципальной администрации: главный специалист — *Нина Владимировна Михнева*.

Большая работа по подготовке таких кадров началась еще тогда — в 70-е годы в системе Горпищеторга. Время показало, что усилия руководства не пропали даром. Но не только кадровый вопрос решался активно в тот период. Людям создавались и лучшие условия для работы. Аппарат управления Горпищеторга переехал в новое помещение по адресу: ул. Коммунистическая, д. 3, где максимально удобно были реконструированы кабинеты, созданы современные условия.

До 1992 года — времени ликвидации системы Горпищеторга — возглавляла ее А.А. Реуцкая. Александра Андреевна оказалась верна избранному делу и предприятию и после его реорганизации, прошедших процессов приватизации и акционирования.

Сегодня она с группой специалистов трудится в ООО «Горпродснаб», сохраняя твердую уверенность в том, что и сейчас оптовое звено — наличие продовольственной базы — необходимо городу для его нормального обеспечения продуктами питания, для создания некоего, если хотите, необходимого продовольственного запаса.

Основы познания современного общественного строя, а также практика и анализ прошлых лет позволили А.А. Реуцкой иметь глубокий взгляд на будущее, удерживать оптовое звено, как необходимый остов в большом промышленном городе.

Учитывая основополагающий момент научного подхода — в плане экономических показателей издержкостности отрасли, убеждены, что за «одним» ящиком водки для магазина в Тулу ездить нецелесообразно.

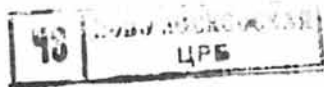
Так, склады Горпищеторга сохранили свое предназначение, претерпевая реконструкцию и улучшение с обоюдным согласием руководства и бизнесменов-предпринимателей.

*Подбором кадров так умело  
Мы коллектив свой обрели —  
Тот, с кем работать можно смело  
И доверять кому могли.  
Ведь ценности всегда священные,  
Ответственность — на пике дня.  
Закон торговли одинаков  
И для тебя, и для меня.  
Образование — нелишне,  
Свою профессию мы чтим.  
И высоко оценим мысли —  
Пример достойный остальным.  
Знать всех людей, быть наготове  
Вершить судьбу и помогать,  
Иметь сотрудников в наборе,  
Чтоб коллектив сформировать.*

В 1993 году арендное предприятие Горпищеторг преобразовалось в товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО) «Горпродснаб».

После коммерциализации торговли все структурные предприятия Пищеторга, их коллективы благодаря арендным отношениям получили право на выкуп и реорганизацию.

Это было время массовых инноваций и изменений. Все коллективы вступили в процесс приватизации, обозна-



62863-40(2)

чавший переход к рыночным отношениям. Без сомнения, это было началом совершенно нового, самостоятельного пути каждого магазина. Многому тогда пришлось учиться заново, осваивая и новые партнерские взаимосвязи, и методы учета, и руководство коллективом. Изменилось все — даже правовые основы и порядки. Но уют, на которых основывался в свое время коллектив, добросовестность в работе, чистота и порядочность в коммерции и личных отношениях между коллегами — сохранились.

Руководители самого Торга и торговых предприятий внесли значительный вклад в происходящие преобразования всей сети: открывались новые магазины, продолжали строиться складские помещения, внедрялись современные формы обслуживания (от организации цеха фасовки до механизации трудоемких работ на складах, овощном комплексе в период заготовительного сезона).

У каждого руководителя четко прослеживалась тенденция к подбору и подготовке кадров, воспитанию молодых работников. Четко выполнялся план-задание по росту специалистов торговли как с высшим, так и со средним специальным образованием: люди заканчивали заочные институты и техникумы советской торговли.

Подготовку работников массовых профессий — продавцов, кассиров, фасовщиков — осуществляли школы-магазины № 10 и 44, находившиеся на Вахрушевском и Залесном микрорайонах. Ежегодно за прилавок становилось прошедшее учебу пополнение в 30-40 человек.

Вопросы кадровой политики — от подбора до воспитания и подготовки — всегда решал заместитель директора по кадрам — начальник отдела кадров. История так распорядилась, что в этой должности побывали в свое время тоже четверо опытных сотрудников Горпищеторга: *Любовь Михайловна Чернова, Андрей Иванович Баранов,*

*Александра Андреевна Реуцкая, Валентина Алексеевна Фомичева.* Свою работу они проводили в тесном сотрудничестве с общественными организациями — партийной и профсоюзной. Часто руководящие выборные общественные должности совпадали с «командными» постами, по видимому, сказывалось ощущаемое на практике умение организовывать коллектив. Так, парторганами в свое время избирались *Л.М. Чернова, Л.Г. Косолапов, А.А. Реуцкая, В.А. Фомичева, Г.И. Будаева.* А профсоюзными организаторами — *В.П. Пучков, В.П. Цымбалов, В.Ф. Сударева.*

Их внепрофессиональная работа была всегда направлена на самые благородные цели, главными среди которых были защита прав людей труда, их социальных гарантий, здоровья, отдыха, проведение культурно-массовых мероприятий. Ощущая такое участие, сотрудники торгового аппарата работали лучше.

## ОТДЕЛ ТОРГОВЫЙ — ТАКОЙ ЗНАКОМЫЙ

*Здесь быстрота, уменья, знанья  
В цене всегда. И каждый день  
Вопросов — море. И не лень  
Решать их вместе за прилавком:  
Добиться кассовой прибавки,  
Товар достать без опозданья  
И план сполна осуществить,  
Людей продуктами снабдить.*

Главным звеном Торга, без сомнения, являлось его сердце и руки — торговый отдел, работу которого возглавляли в разные периоды

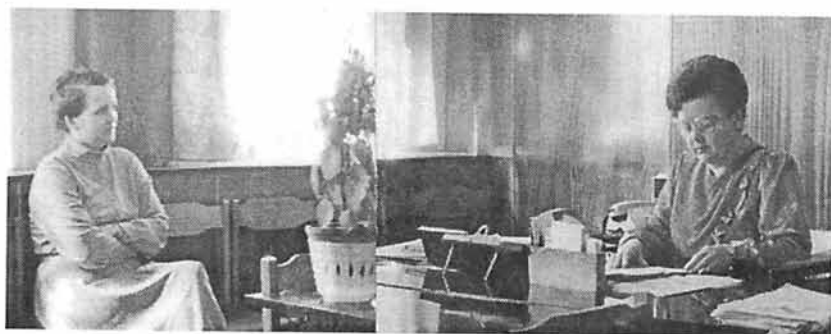
**Зоя Васильевна МОШНИНА,  
Валентина Ивановна НАУМОВА,  
Александра Андреевна РЕУЦКАЯ,  
Светлана Алексеевна НЕДОРЕЗОВА.**



*Первый  
начальник  
торгового  
отдела  
Мошнина Зоя  
Васильевна  
крайняя слева,  
первый ряд*



*Наумова Валентина Ивановна —  
начальник торгового отдела*



*Недорозова Светлана Алексеевна — начальник торгового отдела*

Отряд ведущих специалистов ежедневно выполнял важнейшие функции, обеспечивая контроль за своевременным завозом, приемкой и реализацией продовольственных товаров. Они же проверяли их качество и весь процесс доведения до покупателей.

Добросовестно, изо дня в день несли такую вахту товароведы:

Галина Алексеевна ТИМОФЕЕВА,  
Валентина Федоровна СУДАРЕВА,  
Светлана Васильевна КОРНЕВА,  
Валентина Яковлевна КУЗНЕЦОВА,  
Надежда Дмитриевна ЕРМАКОВА,  
Ольга Николаевна ЧЕРНЫШКОВА,  
Зинаида Васильевна ТАРАСОВА,  
Марина Михайловна МАЛКИНА,  
Нелля Витасовна ПОНАМАРЕВА,  
Мария Степановна РАЗЛОЖКО  
и еще ряд других специалистов.

В задачи организатора торговли в пореформенные времена входил контроль за полновесным освоением фондов, их своевременной выборкой, а также обеспечение договорной системы отношений с местными и региональными поставщиками. Новомосковские предприятия перерабатывающей промышленности — мелькомбинат, мясокомбинат и др., Ширинская птицефабрика и овощеводческие хозяйства района свои обязательства выполняли при содействии и помощи торгующих организаций.

Однако главной задачей специалистов торгового отдела являлась разработка четких графиков поставок продовольственных товаров, жесткий контроль за их соблюдением. И все это на фоне другого ведущего требования дня — рационального использования транспортных средств, сокращения затрат на доставку товаров по сети городской и районной розничной торговли, отличавшейся достаточной распыленностью и разбросанностью. Настоящей находкой торгового отдела стал тогда принцип кольцевого завоза продукции — от магазина к магазину, от одной торговой точки до ближайшей соседней и т.д., внедренный в системе Горпищеторга под руководством заместителя директора по торговле *Зои Васильевны Мошниковой*.

Это было время развития и расцвета мелкорозничной

торговли: прохладительные напитки и мороженое «вышли» на улицы наших городов — Новомосковска и Сокольников. Работа по организации сети таких торговых точек была кропотливой. Отряд товароведов численностью не менее 20 человек осуществлял и выборку, приемку и процесс доведения товара до покупателя.

Четко «срабатывала» и вся система товароснабжения, сложившаяся на протяжении нескольких десятков лет, ставшая результатом умелой договорной политики руководства торгового отдела в частности, и всего Горпищеторга в целом. Причем касалось это практически всех видов товаров — от стратегических, хлеба и спичек, до дорогостоящих, элитных продуктов. Что касается торговли хлебом, всегда являвшимся ведущим продуктом в нашей стране, то требование его бесперебойной поставки можно было отнести к разряду государственной политики. И потому контроль за его качеством осуществляла специальная группа товароведов-брокеров.

Еще одним велением времени стала необходимость всеобщего постоянного повышения квалификации, профессиональных знаний. Не замыкаясь в границах района и области, специалисты, руководители магазинов и Горпищеторга становились активными участниками различных межреспубликанских и столичных ярмарок, которые раздвигали рамки уже сложившегося ассортимента товаров. Здесь удавалось завязывать новые деловые связи и на их основе организовывать поставку так называемых децентрализованных закупок. Именно тут в полной мере раскрывались коммерческие таланты многих наших специалистов: «география» поставщиков и ассортимент поставляемых продуктов позволяли сделать вывод об организаторских способностях людей. Одна торговая точка славилась разнообразием рыбы и рыбной продукции, другая — кондитерскими и мучными изделиями,



третья — овощами и фруктами. Были у них и уже постоянные покупатели. Но самое главное — благодаря этому повышался и объем товарооборота, успешно складывалась доходная часть бюджета. Серьезные требования предъявлялись и к решению «тарного» вопроса.

Сегодня нельзя не вспомнить имена тех, кто внес весомый вклад в становление и развитие торговой сети того периода. Это старые, проверенные временем кадры товароделов:

**Прасковья Григорьевна ЯБЛОНОВСКАЯ,**  
**Серафима Борисовна ПОТУЛОВА,**  
**Галина Дмитриевна СЕМЕНОВА,**  
**Раиса Алексеевна ВЛАСЕНКО,**  
**Валентина Алексеевна СУВЕРНЕВА,**  
**Людмила Александровна КРЫЛОВА,**  
**Светлана Ефимовна ЧУРЛЯЕВА,**  
**Мария Дмитриевна ВОЛОДЧЕНКОВА,**  
**Нина Харитоновна ФЕДУЛОВА,**  
**Алла Васильевна КНЯЗЕВА,**  
**Татьяна Владимировна СИТНИКОВА,**  
**Ольга Ивановна БУКУЛЬД.**

## НАДЕЖНОЕ ПОКОЛЕНИЕ



К первому поколению сотрудников Горпищеторга можно отнести директора базы Петра Михайловича ДЕМКИНА, работавшего здесь долгие годы. Это был один из тех людей, которые прошли войну, добыли в трудной борьбе Победу, потом восстанавливали разрушенную страну и уже в мирное время сумели найти применение своим талантам. У этих людей чаще

всего не было никакого специального образования — они просто не успели его получить перед войной, а потом уже надо было трудиться. Но способность, особая приверженность какому-нибудь делу все-таки прорывались.

Примерно так случилось и у Петра Михайловича. Не имея специальных знаний, он имел Главное в деле организации торговли — умение ладить с людьми, опыт работы и коммерческую жилку. Молчаливый по складу характера человек, он мог быстро скомандовать своим грузчикам, а их было человек 18, и те немедленно начинали разгрузку. Меж тем справиться с ними было не просто. Работа их была неквалифицированная, но очень трудная и напряженная (в день приходилось в среднем разгружать по 2 вагона поступающей на базу продукции), платили за нее, прямо скажем, копейки. Народ в грузчики шел разнородный, неприкаянный, любивший выпить — дисциплину среди них держать было не просто. Их так и

называли в Горпищеторге и на базе — «дикий батальон». Но Петр Михайлович умел быстро и решительно организовать их, и в «диком батальоне» видели, что заведующий старается многое для них сделать: там — за сверхурочные заплатить, там — премиальные выписать, в общем — хоть как-то увеличить скудную зарплату.

Не менее талантливо работал он и с водителями, коих много приезжало на автотранспорте (а сотрудничали в основном с автоколонной № 1808). Каждого знал в лицо и по имени, с каждым мог найти верную интонацию, к каждому был свой подход — доставка, разгрузка и погрузка из-за каких-либо тяжелых отношений не страдали. Также хорошо знал и всех экспедиторов, которых было человек 16-18. С мнением этого человека считались не только подчиненные, но и руководители торговых подразделений. Многие складские помещения и хранилища базы обязаны своим появлением именно ему. К примеру, идеи строительства специализированных складов для хранения сахара, соли, табачных изделий, растительного масла принадлежали изначально именно Демкину. Другое дело, что идеи эти не оставались незамеченными ни Л.М. Черновой, ни другими руководителями...

Что же касается собственно коммерческой жилки, то в Горпищеторге уже знали: если Петр Михайлович сам поехал за каким-либо товаром — пустой не вернется. Более того, если Демкин отправился, к примеру, в Белев за яблоками в яблочный сезон, то все фрукты из хозяйства-производителя поедут только в Новомосковск.

Таков был П.М. Демкин во всем. Сам ответственный и дисциплинированный (он приходил на работу гораздо раньше положенного: каждый день в 6 час. 30 мин. его уже можно было найти на базе), такой же дисциплины он добивался и от других.

Труд работников складов всегда был сопряжен с ответ-

ственностью за своевременной выгрузкой вагонов и автотранспорта. Все делалось для того, чтобы избежать простоев. Разгрузку производили и в выходные, в праздничные дни, а порой и в ночное — сверхурочное время. При этом выполнялась еще одна очень важная задача: обеспечивалась полная сохранность товарно-материальных ценностей. Многие отдали свои силы и здоровье, работая на базе. Эти люди достойны благодарности:

Валентин Иванович ТИТОВ,  
Раиса Васильевна ОСИНА,  
Иван Григорьевич РОСЛЯКОВ,  
Александр Егорович БОГДАНОВ,  
Михаил Адамович ВИЛЬГАУК,  
Николай Григорьевич МОТАЕВ,  
Надежда Ефимовна ЗАХАРОВА,  
Тимофей Гаврилович ЛОГУНОВ,  
Клавдия Ивановна ОЧКИЙ,  
Нина Михайловна ЕРМАКОВА,  
Анна Михайловна РЯЗАНОВА,  
Валентина Александровна КОЛЕСНИКОВА,  
Нина Петровна ДЕРГАЧЕВА,  
Елена Ивановна МАСЛОВА,  
Елена Ивановна ГАЛИЦКАЯ,  
Татьяна Михайловна ВЛАДИМИРОВА,  
Елена Николаевна КОТОВА.

## ТОВАРИЩ ИНСПЕКТОР



*Гущина Светлана Алексеевна*



*Михнева Нина Владимировна*



*Гутор  
Тамара Ивановна*

**З**а организацию торговли, соблюдение правил, а также организацию ведомственного контроля несли ответственность инспекторы Торга:  
**Светлана Алексеевна ГУЩИНА,**  
**Тамара Ивановна ГУТОР,**  
**Нина Владимировна МИХНЕВА,**  
**Лидия Николаевна ПОЛЯКОВА.**

Спектр их задач ежедневно был велик. Здесь и работа с покупателями, и организация льготного обслуживания

ветеранов ВОВ, многодетных матерей, инвалидов и прочих категорий новомосковцев. А также скрупулезное исполнение директив и указаний вышестоящих инстанций.

Значительный вклад в решение этих и ряда других проблем внесли их коллеги, но уже из органов Государственной инспекции города:

**Николай Григорьевич УЛБЮК,**  
**Валентина Николаевна ЮРАКОВА.**

Их требования казались подчас чересчур строгими, но были они объективны и справедливы. Тем важнее было их участие в улучшении работы всех звеньев торговли.

## МИЛЫЙ НАШ БУХГАЛТЕР

*Вы корифей у нас в учете,  
Не зря Вас ГЛАВНЫМ все зовут:  
И деньги правильно сочтете,  
Баланс сведете наизусть.  
И Вы горды своей работой —  
Ее прекрасно надо знать,  
Чтоб нарастали обороты  
И планы перевыполнять.  
Умело управляя делом  
(Его Вы знаете сполна),  
Учет ведете по отделам,  
И потому казна полна.*

Важнейшую роль в деятельности торгова играли закупка и заготовка овощей. Их объемы достигали тысячи тонн. В этом огромном труде был задействован весь коллектив Горпищеторга. При этом география заготовок простиралась далеко — по многим областям и республикам Советского Союза. Отчетливо понимая задачи, стоящие перед коллективом, все подразделения стремились успешно выполнять плановые задания. Строгий учет является необходимым направлением любой хозяйственной деятельности. В торговле роль его особенно велика. И функцию эту выполняли работники бухгалтерии, аппарат которой четко отслеживал положение отчетности во всех звеньях и подразделениях — от магазинов и складов до лотков мелкой розницы.

Это были способные специалисты — аналитики, контролеры, ревизоры, инвентаризаторы. Ведущая роль во всей этой большой работе принадлежала главным бухгалтерам. За весь период существования торгова ими были:

**Демьян Яковлевич ЧУВАЕВ,  
Михаил Петрович ФИЛЬКИН,  
Анна Ивановна ЗАЙЧИКОВА,  
Нина Александровна НЕЧАЕВА.**



*Анна Ивановна Зайчикова*



*Нина Александровна Нечаева*

Надо отдать должное каждому из них. Настоящие профессионалы, все они безукоризненно ответственно относились к своим обязанностям. Верными помощниками им были заместители:

**Афанасий Петрович БАБАЕВ,  
Антонина Георгиевна ЖДАНОВА,  
Лидия Арсентьевна ГРИДЧИНА,  
Нина Семеновна СТЕРЕЛЮХИНА.**

Добросовестно трудились и рядовые бухгалтеры:

**Антонина Андреевна КОЧЕТКОВА,  
Антонина Яковлевна СМИРНОВА,  
Прасковья Павловна ЧЕРНИКОВА,  
Клавдия Алексеевна БАСКАКОВА,  
Раиса Ивановна НОСОНОВА,  
Валентина Федоровна СОКОЛОВА,**



Тамара Семеновна СМЕРНОВА,  
Мария Романовна ШЕЛЕПИНА,  
Мария Владимировна МЕРКУЛОВА,  
Галина Андреевна ЧИЖОВА,  
Евгения Ильинична ИСАКОВА,  
Татьяна Васильевна ГРИШИНА ,  
Людмила Петровна СВИРИДОВА.

Их кропотливым трудом пересчитаны тысячи цифр, перепроверены десятки тысяч тонн продовольственных грузов. Под их контролем обеспечивалась сохранность миллионных государственных ценностей.

В связи с большими переменами в экономике в начале 90-х роль главного бухгалтера приобрела еще большую значимость. С предельной точностью и максимальной справедливостью была проделана большая работа по коммерциализации торговли главным бухгалтером Ниной Александровной НЕЧАЕВОЙ.

## ТЕ, БЕЗ КОТОРЫХ — НИКУДА

Организация имела широкую сеть вспомогательных подразделений, обслуживающих основную торговую деятельность. Это и собственные стройцех и мехцех, хозцех, службы техники безопасности и гражданской обороны. Здесь были свои ведущие специалисты:

**Юрий Матвеевич БУТЫЛКИН,**  
**Виктор Павлович ПЧЕЛИНЦЕВ,**  
**Борис Шахнович СМОЛЯР,**  
**Геннадий Анатольевич ГОВОРОВ,**  
**Алексей Александрович СВЕЖЕНЦЕВ,**  
**Тамара Павловна СЕМЕНОВА,**  
**Зинаида Михайловна КУРАКОВА,**  
**Мария Андреевна БОГАТЫРЕВА,**  
**Людмила Викторовна ПОНОМАРЕВА** и другие.

Сотрудничало с Горпищеторгом множество различных предприятий. К примеру, совместно со своими службами ремонт торгового и холодильного оборудования производили специализированные организации: ТСПК — звено Тульского комбината по обслуживанию торговой техники, Гостехнадзор, Горгаз, Госпожнадзор.

Строительный цех Торга занимался текущим и капитальным ремонтом магазинов, складских помещений, торговых палаток. Вся система этих служб была четко организована благодаря работе грамотных специалистов, и, соответственно, сохранялась непрерывность самого торгового процесса.

При этом за технику безопасности и противопожарную охрану в торговле отвечала инженер **Тамара Павловна СЕМЕНОВА**. Ее серьезное отношение к работе приносило свои плоды: производственный травматизм в торговой системе отсутствовал.

## РАСТЕТ ТОВАРООБОРОТ

*Прогноз всегда был очень нужен.  
С ним жизнь уверенней была.  
Все предсказать и обнаружить  
Всегда статистика могла.  
Нет, не могла — предполагала,  
За что беремся, что творим.  
Страна работать продолжала,  
Торговля шла путем своим.  
Плановики считали верно,  
На душу выделив лимит  
Продуктов, - чтоб не жили бедно,  
Ассортимент определив.*

Главным показателем работы торговли всегда был план товарооборота (сегодня этот показатель в неменьшем почете у специалистов-предпринимателей). Его выполнение для всех руководителей было основным критерием оценки труда.

Глубокое изучение структуры товарооборота, конъюнктуры рынка, потребительского спроса — основополагающие факторы его обеспечения. С их обязательным учетом формировался непосредственно план товарооборота в целом по торгу, и по магазинам в частности. Планирование это становилось следствием всестороннего анализа объема потребления продуктов питания на душу населения, а также доходов того же населения.

Большой вклад в эту работу внесли экономисты Горпищеторга:

**Иван Гаврилович БАСКАКОВ,  
Нионила Павловна ПОНКРАТОВА,  
Лидия Арсентьевна ГРИДЧИНА,  
Евгения Николаевна ЗАМЫГА,**

Раиса Ивановна ВАСИЛЬЕВА,  
Валентина Васильевна КОРОЛЕВА,  
Галина Михайловна РЯБЫХ.



*Неонила Павловна  
Понкратова*



*Лидия Арсентьевна  
Гридчина*



*Евгения Николаевна  
Замыга*

## В СЛУЧАЕ ТРЕВОГИ

Особое место отводилось службе гражданской обороны, которая должна была создать все условия для обеспечения питания населения в экстремальных ситуациях. Долгое время успешно возглавлял эту службу **Алексей Александрович СВЕЖЕНЦЕВ**. Результатом неоднократно проводимых городских и областных учений по ГО, в которых принимала участие служба гражданской обороны Новомосковского Горпищеторга, являлись его награды от областной организации гражданской обороны торговли и общественного питания.



*Алексей Александрович Свеженцев*



*Штабные занятия*



*Отчет руководителей*



*Учеба по гражданской обороне*



*На практических занятиях*

## СОРЕВНОВАНИЕ — ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

**И**ные, чем сегодня, условия жизни, иное восприятие и воспитание, совсем другие общественные и политические устои и ориентиры определяли подходы к стимулированию развития отрасли. Одними из основных примов в этом были широко распространенные социалистическое соревнование и движение за коммунистическое отношение к труду.

В основе соревнования были заложены гласность, открытость, примеры лучших работников — передовиков. Его победителей называли маяками, лидерами, флагманами. На коммунистическом отношении к труду воспитывались трудолюбие, бережливость, честность, добросовестность и порядочность всех сотрудников Торга, происходило их самосовершенствование.

Ответственная миссия по организации соцсоревнования была возложена на общественно-политические структуры — партийную и профсоюзную организации, а также на руководство Торга.

Ежеквартально и по итогам года определялись победители, которых соответственно поощряли и морально, и материально, что являлось сильным стимулом в работе для всего коллектива.

Профсоюз и руководство Горпищеторга в тандеме рассматривали и другие, казалось бы, совсем не имеющие к прямому трудовому процессу вопросы. К примеру, по организации культурного досуга и отдыха членов коллектива и их семей. Выезды на природу и совместное проведение праздников, вечеров, чествование передовиков и юбиляров, поздравления к профессиональному празднику, обеспечение путевками в санатории и дома отдыха и



еще многое другое — все это решалось в коллективе общественниками и аппаратом управления на пользу людям. Масса мероприятий проводилась в этом направлении и на рабочих местах.

Профсоюз был верен главной своей цели — оберегать людей труда. На каждом этапе чувствовалась забота представителей лидеров этого мощного трудового движения. Более 15 лет этот участок работы возглавляла *Сударева Валентина Федоровна*. Кропотливая, осторожная в своих действиях, направляла она свое умение на благо работников. Бессменным руководителем обкома профсоюзов работников торговли являлась *Валентина Григорьевна Киреева*, и сейчас она в строю с желанием оказать помощь и защиту работникам торговли. При наличии этой организации человек труда имел надежный тыл защиты.



*Сударева Валентина Федоровна*

## ЦВЕТ НОВОМОСКОВСКОЙ ТОРГОВЛИ

Основу всей торговой деятельности являли собой, конечно, наши продуктовые магазины, многие из которых, получив в системе Горпищеторга путевку в жизнь, нашли свою нишу уже в перестроечные времена и сегодня активно развиваются. Изначально торговая сеть размещалась с учетом плотности населения и конъюнктуры спроса. Каждый горпищеторговый магазин, как люди, имеет собственную историю, свою «биографию». Коллективная память — отличительное патриотическое свойство любой уважающей себя организации. В этом смысле Горпищеторг — не исключение. Не существуя сегодня формально, он воплотился в людях и современном торговом — деловом и предпринимательском — облике города. Итак, немного истории, немного современности...

### МАГАЗИН № 1

Самым крупным, по сути ведущим, в Торге тех лет был магазин № 1 — ныне «Ноктюрн». Объем товарооборота, особенность расположения, широкая известность у покупателя



требовали особого умения в руководстве, слаженности в работе многочисленного коллектива. В том, что магазин быстро и отлично зарекомендовал себя, бесспорная заслуга его тогдашнего директора **Анны Васильевны ТИТОВОЙ**. Это был руководитель особого склада: доброжелательный, активный человек, с тонкой культурой в личном поведении и умелым контактом с коллективом. Анна Васильевна всегда шагала в ногу со временем. Стиль ее

пателя требовали особого умения в руководстве, слаженности в работе многочисленного коллектива. В том, что магазин быстро и отлично зарекомендовал себя, бесспорная заслуга его тогдашнего директора **Анны Васильевны ТИТОВОЙ**. Это был руководитель особого склада: доброжелательный, активный человек, с тонкой культурой в личном поведении и умелым контактом с коллективом. Анна Васильевна всегда шагала в ногу со временем. Стиль ее

руководства основывался на широкой образованности, кругозоре, и в то же время она оставалась непосредственным человеком, обаятельной женщиной. А артистизм, непоседливость характерны для Анны Васильевны и сегодня, когда она находится на заслуженном отдыхе: как и прежде, она тесно и тепло общается с коллегами, с ветеранами труда, теперь уже на базе центра территориального обслуживания пенсионеров. Здесь и сегодня можно услышать, как великолепно она поет — песню любила Анна Васильевна всегда. Вот уж кому, действительно, песня помогала жить и работать.

## МАГАЗИН № 2

Магазин № 2, расположенный на ул. Калинина, занимался мелкооптовой торговлей по обеспечению Госснаба. Это не позволило ему совершенствовать розничную торговлю, и, как впоследствии стало видно, именно это отрицательно сказалось на его дальнейшей судьбе: торговое предприятие в наши дни вынуждено было сменить свой профиль и ориентацию.

Долгое время возглавляла его **Раиса Васильевна НИКИФОРОВА**, чрезвычайно спокойный, уравновешенный, трудолюбивый человек с добрым сердцем, наполненным любовью к людям. И в те годы финансовое положение было нелегким: с задержкой выделяло государство средства на обеспечение питанием детских садов, больниц и прочих объектов Госснаба. В таких случаях Раиса Васильевна частенько давала указание о выделении продуктов в долг, шла навстречу в решении «чужих» финансовых проблем, понимая, кому пойдут эти товары. Раиса Васильевна безвре-



менно ушла из жизни, но память о ней живет среди тех, кто, как и она, в свое время прошел «школу» Горпищеторга.

## МАГАЗИН № 5

Открытие магазина № 5 — ныне «Русич» — совпало с периодом дружбы городов-побратимов Новомосковска и чехословацкого Приевидзе. Название этого города тогда и дало имя магазину — «Приевидзе». Большим событием для всего Новомосковска было прибытие чешской делегации на его открытие. Это был по тем временам один из современнейших торговых центров, работавший по принципу самообслуживания, несмотря на то, что площади



его были огромны, по меркам наших магазинов. Большой вклад в его становление вложила бывший директор Людмила Минуловна СИМОНОВА. Оборудовать новое торговое помещение в те времена было нелегко. Людмила Минуловна, однако, смогла добыть и завезти сюда много нового оборудования. Технолог по образованию, она продумала

возможности и перспективы своего детища. А они были достаточно интересны. Прочные шефские узы связали тогда магазин с кондитерской фабрикой, возглавляемой директором Вячеславом Михайловичем АРСЕНЬЕВЫМ. В результате деловых контактов на площадях магазина расположилась одна из первых пекарен, где выпекались отличные булочки, так любимые жителями этого района города. Такое нововведение было большой редкостью для Новомосковска, магазин быстро нашел популярность среди горожан. Кроме того, благодаря зарубежному сотрудничеству — все с той же Чехословакией —

здесь можно было приобрести довольно редкие элитные продукты питания. С чехами работали по бартеру совместно с Новомосковским райпо: необычные конфеты в яркой цветной упаковке — фасованная «кондитерка» из дружественной страны соцлагеря — удачно обменивалась на наши рыбные консервы, вино, русскую водку, пользовавшиеся спросом за границей. Это, пожалуй, был первый новомосковский магазин, шагнувший за пределы российского рынка.

### **МАГАЗИН № 8**

Магазин № 8 — «Лагуна» — расположен на 26 квартале. С приходом директора **Нины Алексеевны ЛАТОНОВОЙ** это торговое предприятие возродилось после периода застоя в своем развитии. Нина Алексеевна — одна из первых молодых специалистов Горпищеторга, работавшая еще с таким «зубром» торговли города, каким был известный в Новомосковске директор **А.И. Аксенов**. Особое трудолюбие всегда было характерно для Латоновой. Она сумела в свое время широко развернуть так называемые децентрализованные закупки, позволяющие значительно расширить ассортимент товаров. Здесь был реализован перспективный принцип самообслуживания покупателей. В результате хорошей организации дела, высокой требовательности сплотился коллектив. Все это помогло ему позже пережить реорганизацию, выстоять в трудных финансово-экономических условиях и состояться сегодня.

### **МАГАЗИН № 10**

Прекрасное двухэтажное здание на Вахрушевском микрорайоне — магазин № 10 — «Космос» — бывшая школа-магазин. Своим нынешним великолепным состоянием это торговое предприятие во многом обязано одному из



недавних своих руководителей — бывшему директору Зинаиде Федоровне **БОГОРУБОВОЙ**. Это умелый и грамотный специалист, великолепно работавший с поставщиками, а потому наладила многие деловые связи, часть которых сохранилась и сегодня. Она прошла все ступени профессионального роста — от продавца до руководителя. Уже на-

ходясь на ответственной работе, закончила институт советской торговли. Зинаида Федоровна была активна и в общественной жизни Горпищеторга. Ныне она на пенсии, но продолжает заниматься предпринимательской деятельностью, что дает ей право отметить в этом — 2002 году — 50-летие своей работы в торговле. А ее детище — «Космос» — преобразен сейчас в результате большой реконструкции и имеет великолепный, современный дизайн и по-прежнему любим жителями микрорайона.

## МАГАЗИН № 12

Магазин № 12 — ныне «Олимп» — расположен в западной части города в здании, хорошо сочетающемся с жилым массивом. Одним из его ру-



ководителей была в свое время **Лидия Григорьевна КЛЮЕВА** — высококвалифицированный торговый работник, прошедшая неплохую практическую школу до того уже в магазине № 16 (на ул. Пионерская). Благодаря ее труду и умелой организации магазин успешно справлялся с планом товарооборота. Ли-

дия Григорьевна постоянно внедряла что-то новое, уви-

денное ею где-нибудь в другом регионе (муж ее был человек военный, семья часто переезжала, многое почерпнула Лидия Григорьевна, по ее рассказам, в этих постоянных «кочевках»). Были у нее и собственные приемы и методы работы, даже со своим начальством в Горпищеторге. Используя принцип «дитя не плачет — мать не разумеет», она частенько обращалась за помощью в Торг и обычно добивалась цели, как бы трудно это ни было. В результате, магазин получал и дополнительные возможности по поставкам, и какое-то новое оборудование, и т.д.

На смену ветерану труда на директорский пост этого торгового предприятия пришла молодой специалист *Валентина Ивановна Чиркова*. Энергичная, предприимчивая, она достойно продолжила дело торговли, постоянно работая над расширением ассортимента продовольственных товаров на прилавках магазина.

## МАГАЗИН № 19

Редкому магазину дает название народ по имени его руководителя. Даже нестоличные жители слышаны в свое время были о «филипповском», «елисеевском» магазинах в Москве. В нашем городе тоже есть такие торговые предприятия, которые издавна и до сегодняшнего дня называют жители привычным прозвищем. К таким можно отнести продовольственный магазин № 19 — «Встреча», который проживающие в округе новомосковцы называли никак иначе, как «гусаровский». На протяжении многих лет руководила им **Мария Григорьевна ГУСАРОВА** — одна из немногих специалистов, которой было присвоено высокое звание заслуженного работника торговли. С ее



именем связаны представления о принципиальном подходе, которым отличалась она лично, и порядок в руководимом ею магазине — в его коллективе, в финансово-хозяйственной деятельности. Мария Григорьевна строго требовала от поставщиков и своих работников сохранения высокого качества товаров. Сметана здесь была жирнее, чем где-либо, масло — свежее, а конфеты — слаще. Но если говорить серьезно, Гусарова действительно строго следила за тем, чтобы претензий по качеству продуктов от покупателей никогда не было. Марка магазина: «Куплено в «гусаровском» — значит вкусно — строго соблюдалась и держалась высоко. Отсюда шли и мелкооптовые поставки товаров в детские учреждения города — еще одна причина такой повышенной требовательности. Но что еще привлекало людей в магазин — торговые залы его славились своей «сверхчистотой». Здесь всегда, в любое время дня было свежо и аккуратно. Коммуникабельный человек, Мария Григорьевна имела редкий природный ум, врожденные способности к организации, которые подкрепляли знания, полученные в торговом техникуме. Результат такого сплава выливался в особые достижения коллектива, его высокие производственные показатели, симпатии покупателей.

## МАГАЗИН № 22

Магазин № 22 — «Светоч» был особым, поскольку осуществлял обслуживание определенного контингента покупателей: инвалидов, больных сахарным диабетом, многодетных семей, иностранных студентов. Все это были так называемые льготники. Работать с такими покупателями было непросто. Здесь требовалось повышенное терпение, доброжелательность — качества, которыми в полной мере обладала директор магазина **Валенти-**



на Тимофеевна ЕРМИЛОВА. Такого же подхода к приходящим за покупками в магазин она добивалась и от своего коллектива. Свои обязанности руководителя Валентина Тимофеевна знала досконально. Масса проверок и проверяющих контролировала работу магазина, и найти какие-то недочеты они могли там нечасто.

Успешно продолжила начатое Ермиловой дело следующая директор — Светлана Алексеевна ГУЩИНА, знающая торговлю специалист, проработавшая в Горпищеторге к тому времени не один год.

### МАГАЗИН № 29

У поселковых магазинов всегда особая судьба. Они удалены от шумных городских улиц, от своих собратьев-конкурентов. Часто становятся своеобразными торговыми центрами, притягивающими людей не только возможностью покупки, но и желанием пообщаться. Доверительные отношения складываются здесь между покупателями и работниками прилавка. Да и сами торговые коллективы создаются в почти семейной, доброжелательной обстановке. Таким стал в свое время для поселка гипсового комбината магазин № 29. Он был обихожен трудом и руками тех, кто там работал. Всегда побелен, покрашен, он представлял в поселке практически всю торговлю города. Руководила магазином долгие годы Таисия Алексеевна ЕРМАКОВА. Это был человек обязательный, про которого без преувеличения можно сказать, что всю свою жизнь она отдала своему делу, одному магазину.

На смену ей позже пришла Зинаида Кузьминична КОНОВАЛОВА, такая же ловкая, умелая, оперативная в работе — настоящая преемница Ермаковой.

## МАГАЗИН № 30

Не побоимся повториться, что магазины, как люди, — у всех свои судьбы. Как люди, они бывают по-своему «удачливыми» и «невезучими». К сожалению, в системе Горпищеторга не обошлось и без последних. Магазины № 30 — «Деметра» не повезло поначалу. Руководители



менялись часто, у кого-то из них была своя, порой трудно объяснимая позиция, у кого-то иные планы, не совпадавшие с общим направлением работы Торга и т.п. И только уже после приватизации, с приходом нового руководителя **Ларисы Васильевны ШЕСТАКОВОЙ** торговля здесь приобрела деловой смысл. Без сомнения, Лариса Васильевна — высокий специалист. Когда-то буквально со школьной скамьи она пришла в торговлю, прошла многие карьерные

ступени: от торгового инспектора до товароведа, затем, получив высшее торговое образование, стала молодым специалистом, знающим и любящим свое дело. Ее работа, работа всего коллектива «Деметры» продолжается сегодня в острой конкурентной борьбе, и можно сказать, что новое предприятие, несмотря ни на что, состоялось. В поисках новых форм позже по соседству было открыто кафе «Валентина». Все вопросы торговли решаются здесь оперативно, предприятие трудится в тесном контакте со столичными поставщиками.

## МАГАЗИН № 31

Много потрясений пришлось и на долю магазина № 31 — «Магнолия»: во все времена с ним происходили различного рода неурядицы, но все-таки нашелся руководитель, который смело взялся за дело и преобразил это предпри-

ятие. Речь идет об Алле Дмитриевне **МЯСИЦЕВОЙ**, которая долгое время отработала в этом магазине. В конце концов, она сумела изменить и трудовые показатели коллектива, и интерьер в самом помещении: при ней торговые залы за сверкали зеркалами, стали более современными и привлекательными для покупателей.



### МАГАЗИН № 34

Магазин № 34 — «Центральный» свое нынешнее название оправдывает полностью не только географическим месторасположением в городе, но и значимостью. Здесь всегда были неординарные руководители, которые успешно вели дела. И все же современное становление и расцвет магазина произошли в период работы директора **Нины Ивановны ФРОЛКИНОЙ**. Это человек, без сомнения, состоявшийся в отрасли, нашедший себя и в эпоху рыночной экономики. Современный уровень интерьеров, умелая реклама, успешные экономические показатели — все это свидетельствует о таланте профессионала и лидера, коим является Нина Ивановна на протяжении не одного десятка лет. «Центральный» сегодня — это целый комплекс торговых и не только торговых залов и производств. Сюда органично вписался и находящийся по соседству ресторан (бывшее кафе). Прекрасная собственная выпечка продается рядом с продуктами питания, поставляемыми из разных районов области и из других регионов страны.



### МАГАЗИН № 35

Более 20 лет отработала в магазине № 35 его, можно



сказать, первооткрывательница **Анна Ивановна ПЕРЕДИНА**. Это торговое предприятие располагается в сложном районе города: в зоне его обслуживания 19 квартал и поселок бывшей 15-й шахты. Крайнее положение создает специфические условия для работы. И тем не менее, Анна Ивановна умела построить дело так, что в магазин всегда

шли покупатели. И сегодня жители этого района активно пользуются услугами этого предприятия.

### МАГАЗИН № 37

На выезде из города в сторону Северо-Задонска (напроти-



тив горбольницы) расположился магазин № 37 — «Астра». Новомосковцы в шутку прозвали его «прощальный». В достаточно сильное и развитое торговое предприятие сумела вывести его директор **Галина Викторовна ЛИЗОРКИНА**, специалист, до этого работавшая в других магазинах на должностях второго плана. Здесь она провела реорганизацию и реконструкцию, торговый зал стал залом само-

обслуживания покупателей. Много нареканий всегда вызывала торговля пивом в розлив. Галина Викторовна смогла управлять коллективом, организовав эту работу.

### МАГАЗИН № 44

Еще одной школой-магазином был магазин № 44 — «Придонье», что расположился в самой середине Залесного микрорайона. Это была настоящая кузница молодых кадров, магазин занимал одно из ведущих мест среди предприятий торговли с системой самообслуживания покупателей. В период рыночных преобразований магазин возглавила молодая, энергичная, грамотная директор **Татьяна Валерьевна ДЕНИСОВА**. Бывший специалист аппарата, она пришла в магазин товароведом. Уже в должности руководителя привела его в порядок, реконструировала, и магазин вновь заблестал, вернув себе утерянное звание торгового центра Залесного микрорайона.



### МАГАЗИН № 49

Большие исторические корни у магазина № 49 — «Якорь». Расположение фактически у центральной площади города делает его весьма выгодным, здесь всегда было много посетителей. У начала его работы в системе Горпищеторга стояла директор **Мария Митрофановна БЕЛЯЕВА**. Помимо обычной торговли, она вместе с коллективом постоянно выполняла еще одну миссию, которую в Горпищеторге доверяли исключительно этому магазину: при дефиците кондитерских товаров магазин обеспечивал все городские мероприятия и торжества этим видом продуктов.





Позже на посту директора Беляеву сменила **Валентина Максимовна ДУГИНОВА**. Бойкая, смелая, эта женщина досконально знала торговое дело. Работая прежде товароведом, она много ездила по области и стране, занимаясь организацией заготовок овощной и прочей продукции. Этот опыт пригодился ей на новой должности. Валентина

Максимовна не растеряла прежнего умения и связей, она продолжала активно сотрудничать с поставщиками. На широкую ногу поставила организацию децентрализованных закупок: в магазин № 49 продовольственные товары, овощи и фрукты в сезон шли фурами, что вполне устраивало покупателей. Магазин находился в хорошем финансово-экономическом положении, постоянно выполнял и перевыполнял плановые задания.

### МАГАЗИН № 50

Магазин № 50 — «Родничок» в свое время задумывался как настоящий универсам — с промтоварным и продовольственным отделами. Идею эту стремился воплотить его первый директор **Андрей Яковлевич ПОЛУХИН**. Но... Как показала практика, не слишком удачно было выбрано месторасположение для такого грандиозного сооружения: магазин явно «не добирал» покупателей, да и строительство приостановилось. Все это вместе послужило основой для его разделения. Тем не менее, это был большой магазин, оснащенный современным оборудованием, работавший по методу самообслуживания.

Затем около 10 лет во главе коллектива находилась **Татьяна Ивановна ПЛОТНИКОВА**. Это был еще один период в жизни торгового предприятия, не самый легкий, не

самый ровный, но коллектив все эти годы оставался работоспособным, обеспечивал при этом сохранность товарно-материальных ценностей.

Однако свое настоящее развитие, подлинный расцвет магазин переживает сегодня. Подъем его начался с тех пор, как к руководству им приступила **Нина Владимировна МИХНЕВА**. Новый директор имела все необходимые качества для того, чтобы добиться успеха: у нее был большой опыт работы в общественных организациях, в администрации города — отсюда умение строить взаимоотношения с коллективом, находить правильные пути решения проблем. Нина Владимировна — человек современный, она являет собой новое поколение руководящих работников торговли, предпринимателей. Магазин преобразился, в нем проведена реконструкция, он украсился современным дизайном, имеет широкий ассортимент товаров. И как результат — пользуется популярностью у жителей Залесного микрорайона.



## МАГАЗИН № 51

Личность руководителя во многом определяет положение дел на любом производстве. Торговля — не исключение. В этом смысле изначально повезло магазину № 51 — «Светлана» и соответственно его коллективу. Много лет здесь директорствует трудолюбивая, милая женщина **Валентина Александровна КАШТАЛЕВА**. Аккуратная во всех вопросах торгового производства, она завязала в свое время и сохранила до сегодняшнего дня многие деловые, партнерские отношения со своими коллегами. Сама очень серьезный человек, она также серьезна в решении

текущих проблем. Чистота, порядок в магазине, высокая эстетика оформления залов и витрин — характерные для этого торгового предприятия качества. Жители Урванского микрорайона давно и прочно полюбили «свой» магазин и остаются ему верны.

### МАГАЗИН № 62

Работа магазина № 62 — «Юность», так складывалось, всегда доставляла много хлопот и забот руководству Тор-



га. С приходом **Зои Тихоновны ЦЫГАНКОВОЙ** ситуация изменилась в лучшую сторону. Прирожденный работник торговли — так можно охарактеризовать эту женщину. Образцовый порядок во всем — от ведения документации, отчетности до содержания всех помещений магазина, включая подсобные подвальные, — отличает ее как ру-

ководителя. Магазин сразу стал привлекательным для покупателей, конкурентоспособным.

### МАГАЗИН № 65

Название магазина № 65 — «Барс», наверное, во мно-



гом идет от черт характера и личности его руководителя **Владимира Семеновича ПАВЛИКОВА** — человека спокойного, значимого, всегда имеющего свою определенную позицию во всем, не спешащего в делах и редко ошибающегося. 20 лет во главе практически женского коллектива торговых работников — стаж солидный. Это и опыт, и большая



практика, и умение работать с партнерами, и... преданность избранному делу. Поначалу он не спешил и с преобразованиями в своем магазине, но, видно, когда только все просчитал и продумал, пошел на это. Сегодня магазин довольно твердо удерживается на достигнутых позициях и имеет своего покупателя.

### **МАГАЗИН № 74**

На углу улиц Калинина и Кирова в жилом здании находится небольшой уютный магазин № 74 — «Вега». Его коллектив во главе с директором **Лидией Федоровной САМОЛДИНОЙ** обслуживал не только тех, кто проживал в округе, но и людей, страдающих сахарным диабетом, а также участников Великой Отечественной войны. Особый контингент покупателей требовал к себе пристального внимания, повышенного вежливого отношения, культурного обслуживания. Лидия Федоровна — сама по характеру человек очень спокойный и выдержанный, тех же качеств добивалась и от своего коллектива. Покупатели очень ценили доброжелательную обстановку, созданную в этом магазине, не обходили его стороной.

### **МАГАЗИН № 89**

**КИРИЛЛОВА Тамара Дмитриевна** — руководитель магазина № 89 — «Мальва» — одна из немногих сотрудников бывшего Горпищеторга, носящая почетное звание заслуженного работника торговли. Приехала она в наш город молодым специалистом, знающим дело, готовым к работе. С самого начала своего трудового пути она всегда была оперативна, казалось, трудности ей не знакомы.



Смелая, энергичная, находчивая, она остается лидером, успешно преодолевая рыночную конкуренцию. Понятие «рыночной» конкуренции для коллектива «Мальвы» не абстрактно: находясь по соседству с Центральным городским рынком, магазину действительно приходится изо дня в день вести негласную борьбу за покупателя. Побеждать в ней возможно, только предлагая на продажу очень широкий ассортимент продовольственных продуктов, причем высокого качества и по цене, приемлемой для покупателя. Выдерживая эти условия, коллектив магазина поднял выше собственную планку требований и к обслуживанию клиентов, и к дизайну и сегодня успешно работает.

## МАГАЗИН № 92

Пожалуй, нет в Новомосковске ни одного взрослого жителя, который не знал бы названия магазина «Аксеновский». Магазин № 92 еще несколько лет назад имел совсем другое имя — «Огонек», хотя народ все равно не звал его иначе, как «аксеновским». Свое имя получил он от фамилии директора — **Александра Ивановича АКСЕНОВА**, человека с незаурядными организаторскими способностями, руководителя с особым талантом. В торговлю он пришел, можно сказать, прямо с фронта: деятельность его разворачивалась после войны. Довольно быстро Александр Иванович стал директорствовать, он трудился не в одном магазине. И всякий раз, где бы он ни работал, магазин назывался «аксеновским» (одним из них был в свое время продовольственный магазин № 9 на ул. Комсомольской, в районе центральной площади города, там, где сейчас расположен магазин «Алекс»).



И все же самую большую известность принес руководителю именно «Огонек». Здесь долгое время разворачивался коммерческий талант Александра Ивановича, рос его профессионализм. Красивый, энергичный человек, он пользовался уважением и авторитетом не только в торговой среде, но и у покупателей. Его рабочий день начинался с торгового зала, куда он обязательно выходил, сам порой и товар продавал. И что особенно ценили приходившие сюда, тепло общался с покупателями, хотя и работал, если можно так выразиться, «громко». Он умело избегал конфликтных ситуаций, находил взаимоприемлемые решения.

Его активности не было предела. Без отрыва от производства Александр Иванович сумел закончить институт, получить специальное образование. Это был интересный человек, привлекавший к себе людей, юморист в общении, принципиальный и справедливый в работе, участник обсуждения многих проблем. Собрания Горпищеторга, куда он являлся, всегда проходили бурно, нескучно. С ним считались и советовались не только коллеги, но и общественность города. И советы эти были грамотные, объективные и... совершенно бескорыстные. В дружбе Александр Иванович был верным и надежным товарищем, не способным подвести или навредить кому-либо. За свои деловые качества и заслуги А.И. Аксенов был награжден высокой государственной наградой — орденом Трудового Красного Знамени.

После него магазин возглавила Анна Васильевна МАТВЕЕВА. Ее усилиями коллектив продолжал держать профессиональный уровень в обслуживании покупателей.



Опытный руководитель, она умело и достойно вела торговое дело. Приняв однажды решение, она без конфликтов передала магазин сыну Аксенова, решив, что династия имеет право на существование.

### МАГАЗИН № 93

В поселке Шамотный тоже был свой магазин № 93.



Организовано и умело шла здесь торговля. Покупателями являлись и жители поселка, и рабочие шамотного завода. Директор магазина **Зоя Ивановна КАГЫРИНА** была специалистом высшей квалификации, имела хорошее образование — за плечами институт советской торговли, отлично организовывала работу коллектива.

О многих магазинах, коллективах и их руководителях здесь не написано. В системе Торга была еще масса небольших торговых точек, работники которых выполняли те же функции, имели те же обязанности, что и большие магазины. Там тоже трудились хорошие специалисты, добросовестные рядовые торговли, которые вели кропотливую ежедневную работу по обслуживанию населения. Всем, дожившим до сегодняшнего дня, в этот юбилейный год хочется сказать огромное спасибо за нелегкий труд и вспомнить тех, кого уже нет. Среди всех этих людей

**Надежда Гавриловна БОДРЯКОВА,**  
**Вера Александровна ЛАЗАРЕВА,**  
**Надежда Митрофановна НОВИКОВА,**  
**Нина Пантелеевна ГЕРБЕР,**  
**Галина Федоровна КИНЖАЛОВА,**  
**Мария Васильевна ПРЯХИНА,**

Антонина Павловна МЕДВЕДКОВА,  
Александра Петровна КОЗЛОВА,  
Валентина Ивановна ЗАЙЦЕВА,  
Нина Ивановна ШАРГОРОДСКАЯ,  
Анна Григорьевна СУМЕНКОВА,  
Анна Ивановна ЕРМАКОВА.

## РАБОТА СКРОМНАЯ, НО НУЖНАЯ

**Н**а базе Торга работал отряд людей малозаметной профессии — экспедитор по доставке товаров от поставщиков. Это были в основном безотказные люди, практически не имеющие нормированного рабочего дня. Они доставляли товары из разных концов области и страны, развозили их по магазинам, сохраняя при этом их качество и количество. Наиболее запомнились нам экспедиторы:

Людмила Алексеевна ЧУРСИНА,  
Лидия Александровна ТРУТНЕВА,  
Юрий Александрович ГЛЕЗЕРМАН,  
Александр Владимирович СИЛЬВЕСТРОВ,  
Александр Петрович ВЫСТАВКИН,  
Александр Александрович ОБИДИН,  
Евгений Дмитриевич ДЕНИСОВ,  
Александр Петрович КОСТИН,  
Саркис Мкртичович ХОНДЯН.

Иван Сергеевич ДРУЖБИН в течение 20 лет трудится водителем служебного транспорта, исполняя добросовестно обязанности, являясь незаменимым помощником руководителя.

## ВЛАСТЬ: РУКОВОДСТВО И КОНТРОЛЬ

Вышестоящим органом контроля предприятий торговли, оценивающим работу городских Пищеторгов, являлось Управление торговли Тулаоблисполкома. Возглавляли Управление Василий Иванович КУПРИЯНОВ и его заместитель Николай Семенович МИШИН.

Основными принципами руководства были строгость, дисциплина, контроль и ответственность. Постоянная забота о повышении профессионального уровня работников торговли была во главе угла требований областного начальства.

На городском уровне руководство осуществлял Исполком городского Совета. Его первые лица — председатель и заместитель, курирующий торговлю. Следует признать, что строгий подход и спрос за выполнение поставленных задач не ограничивался только диалогом между городским руководителем и руководителями Горпищеторга или конкретных торговых предприятий. На заседаниях Исполкома заслушивались отчеты последних, выносились определенные решения, осуществлялся контроль за их исполнением.

Огромный вклад в развитие сети торговых предприятий Горпищеторга и стабилизацию их финансово-хозяйственного положения внесли председатель Исполкома Горсовета Юрий Григорьевич Соколов и его заместители:



Соколов  
Юрий Григорьевич

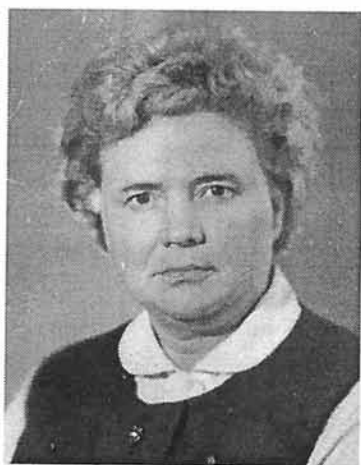
Надежда Николаевна СКАЧКОВА,  
Римма Васильевна ТАРАСОВА,  
Галина Ивановна БАРАНОВА,  
Елена Михайловна ПИШКАНОВА,  
Галина Михайловна ЧУКОВА.



*Скачкова  
Надежда Николаевна*



*Тарасова  
Римма Васильевна*



*Шишканова  
Елена Михайловна*



*Чукова  
Галина Михайловна*

Все эти люди заслуживают самых теплых слов благодарности за то участие, которое приняли в становлении торговой отрасли в Новомосковске, за помощь конкретным предприятиям Горпищеторга, осуществлявшим первостепенное обслуживание всех жителей, снабжая их необходимыми продуктами питания.

Особую заслугу отнести работникам кассовых профессий.

Это их трудом и усилиями перегружены сотни тонн продовольственной продукции.

Руками этих людей обслуживалось население горожан.

Важен морально-психологический фактор, культура обслуживания, чистота и порядок.

Продавцы и кассиры, фасовщики, кассиры-контролеры, заведующие отделами магазинов четко выполняли функцию материальной ответственности.

Рабочие и грузчики, уборщики производственных помещений ценой здоровья и усилий производили кропотливую работу в розничных предприятиях на складах и овощехранилищах.

За добросовестный труд работники получали поощрения, награды медали «Ветеран труда».

В Горпищеторге награждено 429 человек. Известны своим многолетним добросовестным трудом:

**ГОРОЖАНОВА Фаина Константиновна,**  
**БУРТАСОВА Алла Леонидовна,**  
**АКОЛЬЗИНА Татьяна Николаевна,**  
**СЕРАЯ Татьяна Николаевна,**  
**УСТИНОВА Валентина Анатольевна,**  
**КАЛИНИНА Прасковья Захаровна,**  
**ЛАВРИЩЕВА Анна Федоровна,**  
**БРЫКСОВА Раиса Федоровна,**  
**ЛУНИНА Антонина Алексеевна,**



МАРУСИНА Мария Егоровна,  
КЛЮЧАНСКИХ Семен Серафимович,  
ВОЛЫНКИН Игорь Анатольевич,  
ОСИНА Лидия Николаевна,  
ШУБИНА Любовь Александровна,  
ИВАНОВА Вера Антоновна,  
ЕРШОВА Валентина Дмитриевна,  
ВОЛОДИНА Антонина Васильевна,  
КЛИМОВА Мария Петровна,  
СОРОКИНА Зинаида Степановна,  
БАЛАШОВА Нина Павловна,  
ВАСИНА Валентина Фроловна,  
ПЕТРОВ Виталий Васильевич,  
НАСОНОВА Раиса Ивановна,  
ИВАНОВА Раиса Васильевна,  
НУЦКОВА Лидия Николаевна,  
УЛИЦКАЯ Татьяна Никифоровна,  
СЕМОЧКИНА Тамара Васильевна,  
МАНОХИНА Галина Сергеевна,  
САНАЕВ Александр Сергеевич,  
ТИМОШКИН Николай Иванович  
и многие другие.



*Лучшие по профессии*



*Победители соцсоревнования*



*Коллектив магазина № 62*



*В Новый год с новыми успехами*



*На обслуживании праздника*



*На рабочем месте магазина № 34  
Н.И. Фролкина и Ф.К. Горожанова*



*Снимок на память: коллектив магазина № 89*



*Во время обеда*



*На Первомайской демонстрации*



*На Ноябрьской демонстрации*



*В колонне пищеторга*



*На 1 Мая*



*На ярмарке*



*С детворой на Первомай*





*Ленинград. Экскурсия*



*Экскурсионная поездка по местам боевой славы*

Коллектив, в лице работников управления и базы, выкупив имущество, получил новую организационно-правовую форму собственности — Товарищество с ограниченной ответственностью «Горпродснаб», или ТОО «Горпродснаб».

Своим новым названием как бы вновь произошел возврат к истокам торговли в части оптового снабжения продовольствием населения города, только теперь через звено частных предпринимателей.

Работники управления Торга — лица с высшим, специальным, торговым образованием, с солидным практическим стажем, нашли свое применение в более современных профессиях: от руководителя, современного учетного персонала, менеджеров до работников среднего звена.

Благодаря их умению и старанию обосновалась правовая база Общества и ее законодательная основа.

Общий трудовой, торговый стаж ведущих специалистов: Реуцкой А.А., Нечаевой Н.А., Замыга Е.Н., Сударевой В.Ф., Стерелюхиной Н.С., Ермаковой Н.Д., Тимофеевой Г.А., Тарасовой З.В., Кузнецовой В.Я., Меркуловой Н.В., Дергачевой Н.П. — 381 год.



*Коллектив ООО «Горпродснаб».  
2002 год*